

附件 1

中国纺织服装服饰品牌集群建设概况

一、中国品牌建设促进会简介

中国品牌建设促进会是由中华人民共和国财政部、中华人民共和国工业和信息化部、国家质量监督检验检疫总局、中国国际贸易促进委员会、中国中央电视台五家单位联合发起，经国务院同意，民政部批复成立的从事品牌建设工作唯一的全国性社会团体。

作为国际标准化组织品牌评价技术委员会（ISO/TC 289）的秘书处承担单位，同时也是全国品牌评价标准化技术委员会（SAC/TC 532）的秘书处承担单位，中国品牌建设促进会遵循“科学、公正、公开、公认”的原则，开展品牌价值评价发布并从事品牌的培育、调查研究、国际交流、技术合作、信息管理、咨询培训、标准研制等活动，旨在提高中国品牌的国际竞争力，推动中国品牌“走出去”，为我国经济高质量发展做出积极贡献。

二、中国品牌价值评价信息发布活动

2013 年首次进行品牌价值评价结果发布，对促进我国企业加强品牌建设，更好地参与国际市场竞争，让中国品牌走向世界具有历史性的推动意义。

2013 年至 2016 年，每年的 12 月 12 日举办中国品牌价值

值评价信息发布活动。2018年至2019年，每年5月9日进行发布，5月10日为中国品牌日。

三、集群管理和发展

中国品牌建设促进会作为品牌集群统一的管理机构，成立品牌集群专业委员会，统一管理品牌集群事宜。已分批成立中国茶叶、中国白酒、中国竹藤、中国调味品等二十几个集群，已邀请了十余位省部级领导担任不同品牌集群的主席。

四、中国纺织服装服饰品牌集群建设

(一) 筹备背景

中国是纺织服装服饰制造大国，要实现从制造大国向制造强国转型，必须经过多方面的共同努力。以“一带一路”倡议为契机，一批优秀自主的纺织服装服饰品牌已进军国际多边市场，但品牌知名度仍需进一步提高，品牌国际化形象仍需进一步树立。目前，中国纺织服装服饰的产品结构日趋合理，技术水平明显提升，但仍存在集约化程度低、品牌建设成效不佳等问题。加快品牌发展是推动经济高质量发展的必由之路，是顺应人民美好生活新期待的客观要求。品牌集群化发展是树立国家品牌形象、建设品牌强国的现实路径。因此，通过建立集群，整合中国纺织服装服饰行业优质品牌，形成高度集约化的品牌集群参与国际竞争势在必行。中国纺织服装服饰品牌集群可以提升中国品牌全球知名度，提升中国品牌全球竞争力，为品牌搭建一个展示、交流的平台，让

中国纺织服装服饰品牌以集群姿态向社会展示自己的形象，进而树立中国品牌的价值和地位。

(二) 指导思想

贯彻中共“十九”大提出的促进我国产业迈向全球价值链中高端，培育若干世界级集群的精神，以“一带一路”建设为契机，加快我国自主创新品牌、品牌集群等的国际化发展，以中国国际优势品牌培育及评价为切入点，开展更大范围、更高水平、更深层次的品牌建设和培育，发展壮大更多中国品牌走向国际市场。

(三) 集群定位

1. 集群由中国品牌建设促进会委托**纺织工业标准化研究所（原纺织工业部标准化研究所）**和**内蒙古品牌战略促进会**共同牵头，联合全国纺织服装服饰行业的龙头企业、科研机构等构成，为非营利组织，不具有法人资格，不向成员单位收取费用。

2. 集群以《中国纺织服装服饰品牌集群公约》为规则开展工作。

3. 集群旨在以市场为导向，以纺织服装服饰产业链服务体系为支撑，以构建纺织服装服饰产业集群、打造纺织服装服饰品牌集群、提升品牌效益为核心，推动中国纺织服装服饰品牌战略发展，扩大品牌影响力、拓展国际市场空间、树立中国纺织服装服饰品牌在国际上的影响力和话语权。

4. 中国纺织服装服饰品牌价值评价申报对象仅面向本集群成员单位及观察员单位开放。由集群秘书处初审统一上报中国品牌建设促进会。推选优质品牌代表国家形象走向世界，参与全球品牌经济的竞争。

(四) 集群工作目标

中国纺织服装服饰品牌集群结合行业特点，通过研究制定并共同执行具有国际先进水平的团体标准、行业标准和国家标准，提高产业品牌集群竞争力。通过国家政策扶持、品牌价值评价发布、展览展示、行业自律、认证监督等多措并举，将产业品牌培育成国家名片和国际知名品牌，促进企业品牌做大做强，实现中国产品向中国品牌的转变，推动建设品牌强国。

集群首批目标成员单位为 50 家，计划于 2019 年 10 月 31 日前组建完成。

(五) 加入集群意义

1. 促进交流合作。与集群内品牌企业加强交流，发挥联合优势，加强合作，拓展新的发展空间。

2. 宣传推广。通过举办大型展销会和论坛等活动宣传集群品牌，强化集群的品牌效应。

3. 品牌评价国际互认。纺织工业标准化研究所作为集群秘书处，在中国品牌促进会、全国品牌评价标准化技术委员会（SAC/TC 532）的领导下，凭借自身在纺织服装服饰行业

多年制定标准的经验，计划逐步制定纺织服装服饰企业品牌评价团体标准，争取提升为国家标准，并进一步提升为国际标准。集群内成员可优先参与品牌评价团体标准的制修订工作，并可率先执行品牌评价团体标准的要求，提升自身品牌价值，进而达到国际品牌评价标准的目标，参与国际品牌竞争。

4. 中国品牌价值评价。集群内优质品牌成员，由秘书处推荐至中国品牌建设促进会，进行品牌价值评价并发布。

5. 提升品牌高度。加入集群可开展更大范围、更高水平、更深层次的品牌建设和培育工作，走向国际市场，成为国际品牌，进一步提升品牌全球知名度和品牌全球竞争力。