

纺织工业标准化研究所

纺标字[2019]11号

中国纺织服装服饰品牌集群邀约函

各有关单位:

为贯彻落实党中央、国务院对加强我国品牌建设的指示精神，以“十九大”精神、习近平总书记“三个转变”的重要思想为指导，加快中国品牌走向世界的步伐，中国品牌建设促进会拟选择我国优势产业成立品牌集群，以引领产业总体水平稳步提升，推动经济高质量发展。

中国品牌建设促进会遵循“科学、公正、公开、公认”的原则，开展品牌价值评价发布并从事品牌的培育、调查研究、国际交流、技术合作、信息管理、咨询培训、标准研制等活动，旨在提高中国品牌的国际竞争力，推动中国品牌“走出去”，为我国经济高质量发展做出积极贡献。中国品牌建设促进会作为品牌集群统一的管理机构，成立品牌集群专业委员会，统一管理品牌集群事宜。

目前，中国纺织服装服饰的产品结构日趋合理，技术水平明

显提升，但仍存在集约化程度低、品牌建设成效不佳、缺乏品牌的国际知名度和影响力等问题。加快品牌发展是推动经济高质量发展的必由之路，是顺应人民美好生活新期待的客观要求。品牌集群化发展是树立国家品牌形象、建设品牌强国的现实路径。因此，通过建立中国纺织服装服饰品牌集群，整合行业优质品牌，形成高度集约化的品牌集群参与国际竞争势在必行。

集群将结合行业特点，通过研究制定并共同执行具有国际先进水平的纺织服装服饰品牌评价团体标准、行业标准和国家标准，提高产业品牌集群竞争力。通过国家政策扶持、品牌价值评价发布、展览展示、行业自律、认证监督等多措并举，同时，凭借着国际领先的行业品牌价值评价体系，促进企业品牌做大做强，将行业品牌培育成国家名片，推选出一批在国际上具有较强影响力的国际知名品牌，从而实现中国产品向中国品牌的转变，推动中国品牌强国的建设。

集群成员可以加强与品牌企业交流，发挥联合优势，加强合作，拓展新的发展空间；可加强宣传品牌，强化品牌效应；可优先参与品牌评价团体标准的制修订工作，并可率先执行品牌评价团体标准的要求，提升自身品牌价值，进而达到国际品牌评价标准的目标，参与国际品牌竞争；可由秘书处推荐至中国品牌建设促进会，进行品牌价值评价并发布；可开展更大范围、更高水平、更深层次的品牌建设和培育工作，走向国际市场，成为国际品牌，进一步提升品牌全球知名度和品牌全球竞争力。

为将中国纺织服装服饰品牌集群打造成培育中国纺织服装服饰品牌的卓越平台，成为追求产业经济效益和社会效益共赢的共同体。现在全国范围内征集具有影响力的、志愿共同推进中国纺织服装服饰品牌建设的优质品牌企业加入集群，共同推进中国纺织服装服饰品牌的培育。集群为自发组织，加入集群及品牌价值评价均不收取费用。

中国纺织服装服饰品牌集群设主席一名，由江苏省副省长担任，副主席若干名，由行业主管及集群成员中相关领域知名品牌专家担任，受中国品牌建设促进会委托，纺织工业标准化研究所、内蒙古品牌战略促进会为中国纺织服装服饰品牌集群联合秘书处，负责集群的日常事务。拟由纺织工业标准化研究所副所长担任集群秘书长，内蒙古品牌战略促进会、深圳市纺织行业协会等单位专家担任副秘书长。有意加入集群的企业请填写中国纺织服装服饰品牌集群入会申请审核表（见附件），于2019年09月05日前反馈至集群秘书处。

联系人：王梓琪

联系方式：18810289712/010-65987480

邮箱：wangziqui@cttc.net.cn

联系人：王守宇

联系方式：18210649199

附件：1.中国纺织服装服饰品牌集群建设概况

2.中国纺织服装服饰品牌集群入会申请审核表

中国纺织服装服饰品牌集群秘书处
纺织工业标准化研究所（代章）

2019年08月19日

